Выводы статей подтверждают эффективность различных методов прогнозирования цен акций, включая линейную регрессию, машинное обучение (нейронные сети, RF, LSTM), анализ временных рядов, текстовый анализ новостей и гибридные модели.

Новизна исследований заключается в:

* Применении существующих методов к новым данным и рынкам (включая бразильский, индонезийский, гонконгский, российский).
* Разработке и интеграции новых переменных и подходов (анализ настроений, категории новостей, поведенческие факторы инвесторов, преобразование данных).
* Сравнении и адаптации моделей (ANN vs. ARIMA, LSTM vs. ARIMA, гибридные модели).
* Автоматизации процессов прогнозирования и создании рекомендательных систем.
* Использовании нетрадиционных данных (тексты новостей, социальные медиа).
* Адаптации моделей для конкретных рынков и компаний (Газпром, акции энергетической компании).
* Применении инновационных статистических методов (идентификация законов распределения, многомерная схема Эйлера-Маруямы).